

Venda

a través de las Redes
Sociales



Calle 30 # 23-70 Edificio 30 Urbano Oficina 503
Pbx: 57+76-457997 Móvil 316-3029206
capacitacion@aulavirtualcolombia.com
www.aulavirtualcolombia.com

CONTENIDO

1. Introducción

- Presentación
- Influencias

2. Facebook: lo básico

- Introducción
- Diferencia entre un perfil y una página en Facebook
- ¿Cómo empiezo?
- F-commerce

3. Facebook en la práctica

- Poniendo en práctica lo aprendido
- Estadísticas: ¿Por qué es tan importante leerlas?
- Roles de administradores, privacidad y bloqueos
- Programación de publicaciones

4. Creación de contenido para redes sociales

- Creación de contenido orgánico
- Creación de contenido pagado
- Creación de video y elementos que te diferencien del resto

5. Otros canales de venta

- Instagram
- WhatsApp
- Tu producto en las manos del cliente

Proyecto final

Introducción a las redes sociales para emprendedores creativos



Coordinación Académica
Aula Virtual

Calle 30 # 23-70 Edificio 30 Urbano Oficina 503
Pbx: 57+76-457997 Móvil 316-3029206
capacitacion@aulavirtualcolombia.com
www.aulavirtualcolombia.com